

La Cité euroméditerranéenne de la mode : force de proposition, un exemple : le portail Internet de la Cité euroméditerranéenne de la mode

Christian APOTHELOZ

La Cité Euroméditerranéenne de la Mode a débouché notamment sur la création d'un « pôle e-cité », qui vise à favoriser l'accès à la connaissance mutuelle, aux échanges et à la formation par la mise en œuvre d'infrastructures technologiques adaptées.

Dans le cadre de ce pôle, nous travaillons sur un certain nombre de projets : le bureau virtuel de tendances méditerranéennes, la place de marché B to B, le portail intelligence économique et le répertoire de bonnes pratiques, la base de données d'entreprises labellisées, le projet de web-TV et de web radio, la plateforme collaborative, la plateforme de e-learning.

Depuis le début, Marseille Innovation a travaillé en partenariat sur ce projet.

Christian REY, Directeur Marseille Innovation

Le réseau euroméditerranéen de l'innovation regroupe 250 parcs de technologies mis en réseau tout autour de la Méditerranée. Dans le cadre du réseau euroméditerranéen de l'innovation, nous avons souhaité nous associer dès le début à l'aventure de la Cité Euroméditerranéenne de la Mode. Nous produisons pour la Cité le portail et la veille technique. Le benchmark et l'intelligence économique seront l'un des axes stratégiques de ce portail.

Christophe NICOLARDOT, Marseille Innovation

Deux grands axes ont été privilégiés : des fiches pays et des actions développées par la Cité Euroméditerranéenne de la Mode et par ses membres.

Chaque pays fondateur est décrit au travers d'une fiche composée de différentes rubriques :

- présentation du secteur textile-habillement ;
- rubrique news, mise à jour quotidiennement ;
- carnet d'adresses : organismes professionnels, organismes d'appuis aux entreprises, base d'entreprises, portails professionnels, formations, études et doc de référence publiés ;
- agenda : salons, conférences, etc.

Les actions de la Cité Euroméditerranéenne de la Mode ou de ses membres sont présentées selon trois pôles : entreprise, formation et création. Pour chaque pôle, sont présentées les ambitions et les réalisations en cours ou à venir, avec une fiche de présentation de chaque projet avec un contact.

Le site sera en ligne dans une à deux semaines.

Christian APOTHELOZ

Patrice Lamoureux a fait un travail très intéressant sur le portail des façonniers.

Patrice LAMOUREUX, Fédération française du prêt-à-porter féminin

Fin 2002, nous avons lancé une réflexion sur le devenir des façonniers. La problématique à laquelle étaient confrontés les donneurs d'ordres consistait à identifier tous les façonniers qui étaient éparpillés et qui, de ce fait, étaient très peu visibles. En 2003, nous avons bâti un programme qui nous a permis de construire en 2004 un plan d'actions pour identifier les façonniers français. Nous avons recruté 2 personnes à temps complet, pour contacter tous les organismes professionnels pour avoir les adresses des façonniers français et pour adresser à ces façonniers un questionnaire. A partir de ce questionnaire, nous avons sélectionné 340 façonniers. Sur cette base, nous avons créé un outil moderne, qui permet aux donneurs d'ordres de rechercher rapidement un façonnier depuis leur bureau. Depuis le mois de juillet dernier, nous avons lancé une campagne de sensibilisation des donneurs d'ordres pour leur faire connaître le site. Nous allons enrichir notre site, en créant des liens avec les organismes, les écoles, les prestataires liés à notre activité. Aujourd'hui, malgré une conjoncture difficile, nous avons recensé 400 façonniers. Nous avons donné plus de 100 conseils et mises en relation. Nous constatons que le trafic du site Internet augmente sensiblement. Nous en sommes aujourd'hui à 1 200 connexions par mois. Nous sommes relativement satisfaits des actions que nous avons entreprises. Nous allons travailler à partir de début 2006 à des coordinations pour faire évoluer ce site, afin qu'il serve à toute la communauté méditerranéenne.

Nelly RODI

Le portail Internet de la Cité Euroméditerranéenne de la Mode nous paraît indispensable pour les pays en voie de développement mais pas uniquement. Depuis cet après-midi, on évoque l'importance de la qualité, de la valeur ajoutée, dans un contexte de compétition mondiale exacerbée. Il faudra bien que le bassin euroméditerranéen réalise qu'il va falloir gagner cette qualité : les services, la rapidité, la souplesse, la création, le benchmarking, l'observation de ce qui se passe dans le monde, etc. Il faut savoir que la Chine progresse très vite. Je travaille moi-même pour des clients chinois et pour des salons professionnels textiles étrangers. Pour reprendre ce que disait Guillaume Sarkozy, je vous encourage à investir dans le tissage et à vous informer des tendances.

Christian REY

Dans l'équipe de veille, nous avons un Algérien, un Marocain et un Tunisien.