

Cité Euroméditerranéenne
de la Mode

EUROMED
MARSEILLE 
ECOLE DE MANAGEMENT

UNIVERSITE D'ETE 2007

Placée sous le Haut Patronage
de Madame Françoise MONTENAY,
Présidente du Conseil de Surveillance
CHANEL SAS

Programme provisoire

au 20 Février 2007

Université d'été de la Mode
« Création, marketing et logistique :

En quête d'un ADN commun»

Campus d'Euromed Marseille Ecole de Management

Marseille - 29 et 30 Juin 2007

1^{er} JOUR ACCUEIL 14h00

Première demi-journée : La création en Méditerranée

- **Intervention plénière 14h30 - 15h30**
Olivier Saillard, Responsable de la programmation, Musée de la Mode et du Textile, Paris
- **Table ronde 15h30 - 17h00**
Regards sur la création méditerranéenne :
Animateur : Marie-Christiane Marek
Influence méditerranéenne chez les grands couturiers et créateurs issus des deux rives de la Méditerranée, de Christian Lacroix à Agatha Ruiz de la Prada...
Olivier Saillard invite plusieurs créateurs méditerranéens, par ex. :

Créateurs libanais : Elie Saab, **Rabih Kayrouz**, Georges Chakra
Créateurs grecs : Sophia Kokosalaki
Espagne : Agatha Ruiz de la Prada
Turquie : Ece Ege, *la créatrice de Dice Kayek*
...

• **Performance 17h00 - 18h00**
- « **Les Impromptus** » d'Olivier Saillard suivis de diverses scénettes dédiées à la mode et au costume en Méditerranée.

SOIREE

Cocktail dînatoire + spectacle Festival de Danse de Marseille

2^{ème} JOUR MATIN

Une demi-journée (deux tables rondes) consacrée à la relation entre création, marketing et logistique

Première table ronde 9h - 10h30

La logistique de la Mode entre internalisation et externalisation

Animateur : (à confirmer)

- **Intervention plénière**
Céline Abécassis-Moedas, professeur de Management Stratégique à l'Université Catholique de Lisbonne :
Le rôle du designer, du fabricant et du distributeur dans la chaîne de valeur de la mode.
- **Témoignages :**
 - Renzo Rosso, PDG de Diesel (en attente de confirmation)
 - ...
- **Contributions :** (liste à préciser)
 - Marina Richard, La Redoute, spécialiste du sourcing
 - Eric Ammar, *Gilclaude*
 - Chambre Syndicale de l'Habillement + Entreprises marseillaises (Projet plateforme à Marseille)

Deuxième table ronde 11h - 12h30

Du Marketing de la Mode au Marketing de la Marque de Mode : le Branding

Animateur :

- **Intervention plénière**
Ampelio Bucci, Vice-Président de la Domus Academy, Milan : « Modes, Marques et Méditerranée »
- **Témoignages :**
 - Thierry de Baschmakoff, Directeur de l'agence de design Aesthete sur « Le design méditerranéen, acte de création contraint par le marketing ? »,
 - Danielle Rapoport, psychosociologue : le consommateur de mode
 - ...
- **Contributions :** (liste à préciser)
 - Natacha Dzikowski, Directrice Communication de Sephora
 - ...

Déjeuner sur le Campus

2^{ème} JOUR APRES-MIDI

Une demi-journée d'ateliers en parallèle :

14h30 - 16h

Atelier 1 : « De la Marque au Portefeuille de Marques », animé par **Ampelio Bucci**, Vice-Président de la Domus Academy, Milan et avec la présence de **Didier Parakian**, PDG de Didier Parakian (expérience avec le maroquinier de luxe Thomas); **Jean-Brice Garella** pour le Groupe Garella (5 marques), *Gilles Rosier*, *Directeur artistique de Miroglio (Italie) ...*

- **Atelier 2 : « Moyens de Communication Non Conventionnels »** animé par **Bernard Cova**, professeur de marketing à Euromed Marseille, avec la participation de **Roger Adida**, PDG Olly Gan, ...
- **Atelier 3 : « Globalisation et régionalisation dans la filière de la mode »** animé par **Céline Abecassis-Moedas**, Professeur de Management Stratégique à l'Université Catholique de Lisbonne, avec la présence (*à confirmer ...*) de **Bernard Jabouley**, *Dentelles Jabouley*, **Gérard Bittan**, *Noailles Textiles et Cosserat*, **Jean Tokatlian**, PDG *Sugar*, **Bruno Valentin**, DG, Pôle Company

Séance de restitution 16h15 - 16h45

Séance de clôture 17h - 17h30

- Par **Françoise Montenay**